

## Firma

### 4LIFE



Działalność firmy 4Life Research opiera się na fundamentalnych zasadach uczciwości, zaangażowania i ciężkiej pracy. Te przewodnie zasady były siłą napędową firmy przez połowę dekady silnego i stabilnego rozwoju. Nasza kadra kierownicza wnosi łącznie ponad 100 lat wspólnych doświadczeń w bliźniaczych przemysłach wytwarzania preparatów odżywczych i marketingu sieciowego, czyniąc z firmy 4Life jedną z najbardziej wypróbowanych i godnych zaufania firm na świecie, specjalizujących się w produktach służących ochronie zdrowia.

### 4LIFE



Działalność firmy 4Life Research opiera się na fundamentalnych zasadach uczciwości, zaangażowania i ciężkiej pracy. Te przewodnie zasady były siłą napędową firmy przez połowę dekady silnego i stabilnego rozwoju. Nasza kadra kierownicza wnosi łącznie ponad 100 lat wspólnych doświadczeń w bliźniaczych przemysłach wytwarzania preparatów odżywczych i marketingu sieciowego, czyniąc z firmy 4Life jedną z najbardziej wypróbowanych i godnych zaufania firm na świecie, specjalizujących się w produktach służących ochronie zdrowia.

Nasz produkt flagowy, Transfer Factor, jest jedynym w swoim rodzaju produktem na Ziemi. Wykorzystując wysoce wyspecjalizowaną technologię, Transfer Factor wspomaga system odpornościowy organizmu, umożliwiając mu zwalczanie infekcji i chorób bez uciekania się do sztucznych metod i receptur. Ponieważ technologia produkcji preparatu Transfer Factor jest chroniona patentem, tylko firma 4Life Research może oferować światu unikalne korzyści wynikające ze stosowania tego produktu.

Zbudowana na solidnych podstawach i zdrowych zasadach, z wizją ukierunkowaną na wieloletni okres rozwoju i stabilizacji, 4Life Research sięga wzrokiem dalej niż horyzont, w kierunku nowych możliwości uzyskiwanych dzięki nauce i technice.

**4Life Research jest firmą o bogatym dziedzictwie, a jej przyszłość jest równie świetlana, jak jej przeszłość.**

## **NASZA HISTORIA**

W roku 1996 David Lisonbee, człowiek o sprawdzonym już dorobku w dziedzinie marketingu sieciowego, **odkrył niezwykle produkt o nazwie Transfer Factor**. Dzięki niespotykanej zdolności produktu do wspomaganie i uczenia systemu odpornościowego, David zaczął sobie zdawać sprawę z olbrzymiego efektu, jaki ten produkt mógłby wyrzucić na zdrowiu ludzi na całym świecie. Będąc już współzałożycielem wartej 200 milionów dolarów firmy specjalizującej się w marketingu sieciowym, David dobrze znał możliwości marketingu sieciowego i współdzielenia produktów z innymi na zasadzie wzajemności. Razem ze swoją żoną Bianką założyli w roku 1998 firmę 4Life Research, z produktem Transfer Factor jako produktem flagowym firmy.

Firma 4Life opierając się na przekonaniu, że każdy indywidualny człowiek jest niepowtarzalny, dostarcza wszechstronną linię produktów, które są w stanie pomóc każdemu człowiekowi. Oferując ponad 75 różnych produktów, firma 4Life ma istotnie coś dla każdego. Firma 4Life oferuje **przełomową sposobność finansową**, która pozwala Ci jako osobie indywidualnej odnieść sukces od razu - niezależnie od tego, czy dopiero zaczynasz działalność w tej dziedzinie, czy też jesteś doświadczonym i mającym duże sukcesy użytkownikiem sieci i .

W lecie 2000 roku firma 4Life Research dostała się na czołówki gazet, łącząc się z firmą ShapeRite, innym liderem w dziedzinie produktów odżywczych i sprzedaży bezpośredniej. Partnerstwo to otworzyło wiele nowych możliwości dla dystrybutorów firmy 4Life, rozszerzając już znakomitą linię produktów i łącząc ze sobą siły dwóch firm. Od czasu fuzji firma 4Life zanotowała gwałtowny wzrost i umocniła swoją pozycję na bardzo konkurencyjnym rynku preparatów odżywczych. Kadra kierownicza firmy 4Life szczeni się teraz ponad stuletnim doświadczeniem w marketingu sieciowym i przemyśle preparatów żywieniowych. 4Life działa w zajmujących około 8000 metrów kwadratowych zakładach w Sandy w stanie Utah, nieustannie poszukując najlepszych rozwiązań w dziedzinie zdrowia i dobrobytu dla ludzi na całym świecie.